



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Conseil d'Etat CE  
Staatsrat SR

Rue des Chanoines 17, 1701 Fribourg  
T +41 26 305 10 40, F +41 26 305 10 48  
www.fr.ch/ce

Aux médias accrédités auprès  
de la Chancellerie d'Etat

*Fribourg, le 28 avril 2023*

Communiqué de presse

## La stratégie agroalimentaire du canton fait bouger les lignes

*Trois Conseiller d'Etat ont participé ce vendredi à la présentation des premiers résultats de la Stratégie cantonale de développement économique du secteur agroalimentaire. Dans chacun des trois programmes phares de la stratégie, un projet a été développé l'an passé par des équipes pluridisciplinaires en collaboration avec des entreprises locales et régionales dotées de compétences pointues. Les résultats obtenus ouvriront la voie à de nouvelles activités économiques durables et à forte valeur ajoutée dans un secteur en pleine ébullition.*

Après un an de travaux pilotés par le Cluster Food & Nutrition, la nouvelle stratégie fribourgeoise de développement du secteur agroalimentaire, dotée d'une enveloppe d'un million de francs, fait bouger les lignes dans un domaine en pleine ébullition. Trois équipes pluridisciplinaires ont travaillé tout au long de 2022 en collaboration avec des entreprises locales et régionales dotées de compétences pointues pour développer un projet spécifique dans chacun des trois axes phares de la stratégie, avec des résultats concrets et prometteurs. Parallèlement, dans chaque catégorie, un chèque à l'innovation a également été remis pour un montant global de 40'000 francs (lire encadré). Au total, 17 dossiers avaient été reçus. Un nouveau visuel « Fribourg Agri & Food » a aussi été élaboré pour soutenir la communication de cette stratégie ambitieuse.

**Projet 1 : fertilisation azotée optimisée (programme phare : Agri et Industrie 4.0)** Le but du projet est d'optimiser les quantités de fumure en agriculture grâce à l'utilisation des données pour de meilleurs rendements et un impact environnemental moindre. Plusieurs méthodes ont été testées et l'analyse des nombreuses données récoltées, notamment à l'aide de drones munis de caméra multispectrale, a montré une efficacité accrue de ces méthodes par rapport à la norme.

**Projet 2 : protéines et ingrédients circulaires (Programme phare : valorisation des biomasses)** Le but du projet est d'élaborer des modèles circulaires et durables grâce à la valorisation des co-produits locaux (petit-lait notamment). Une technologie a été développée et validée pour la production de nouveaux ingrédients bénéfiques au niveau nutritionnel, dans une logique de circularité.

**Projet 3 : Food & Farm Living Lab (Programme phare : FOOD Living Lab)** L'objectif du projet est d'engager activement les consommateurs-trices et citoyen-nes dans la co-création de solutions pour un système alimentaire plus performant et durable. Sept tests consommateurs ont été réalisés en 2022 avec des entreprises régionales, qui ont impliqué plus de 500 personnes. Des outils méthodologiques dédiés ont été créés qui permettent de tester rapidement de nouveaux produits, concepts ou modèles d'affaires auprès des consommateurs et en conditions réelles.

Grâce aux nouvelles technologies et savoir-faire développés, ces projets ouvrent la voie à de nouvelles activités économiques durables et à forte valeur ajoutée qui pourront être développées dans les années à venir.

Le Président du Gouvernement et Directeur des Institutions, de l'agriculture et des forêts, Didier Castella, a déclaré : « Le développement du Campus Grangeneuve-Posieux et du site Agri&CO à St-Aubin permettent à Fribourg de soutenir l'ensemble du secteur agroalimentaire suisse aussi bien dans les domaines de la production que de la recherche et de la formation. »

De son côté, Sylvie Bonvin-Sansonnens, Directrice de la formation et des affaires culturelles, a estimé que « cette stratégie se révèle être une réelle opportunité de mettre en réseau les connaissances du terrain et l'expertise de la recherche scientifique, ceci au profit d'un avenir agroalimentaire plus durable et performant ».

Pour le Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle, Olivier Curty, les premiers résultats « sont très encourageants et montrent que grâce aux investissements consentis ces dernières années, le canton de Fribourg dispose désormais à la fois des outils et des compétences nécessaires pour devenir le leader suisse du secteur».

### **Chèques à l'innovation**

**Lauréat 1. Low impact Food** Faire entrer un nouvel engrais sur le marché suisse, produit d'une économie circulaire, locale et durable. En l'espèce l'engrais "frass", issu des déjections d'élevages d'insectes comestibles, qui constitue une excellente source de minéraux et biostimulants.

**Lauréat 2. Overney Technologie Sàrl** Arrachage mécanique du rumex basé sur la reconnaissance automatique, afin d'améliorer la qualité des pâturages et prairies par un système simple, automatisé et attelé.

**Lauréat 3 : Translait SA et Milco SA** Tester différentes alternatives de valorisation du lactosérum (alimentation humaine) dans le cadre d'un travail à l'échelle régionale, afin de favoriser la consommation locale et d'assurer une source de revenu complémentaire aux fromageries.

### **Une stratégie aux bases fortes**

La stratégie agroalimentaire fribourgeoise est le fruit d'efforts conséquents et d'un travail de longue haleine. De nombreux représentants des secteurs économiques, agricoles, académiques, politiques et représentants de la société civile ont été impliqués et ont contribué à son élaboration tout au long des différentes étapes. Cette stratégie s'appuie sur un écosystème fribourgeois déjà très riche dans ce secteur, et qui dépasse largement la moyenne suisse tant au niveau de l'emploi que de la valeur ajoutée. En outre, elle s'articule de manière transversale avec la Stratégie de Promotion économique cantonale, focalisée sur la bioéconomie et l'industrie 4.0.

### **Renseignements**

**Olivier Curty**, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle T +41 26 305 24 02  
**Sylvie Bonvin-Sansonnens**, Conseillère d'Etat, Directrice de la formation et des affaires culturelle, T+41 26 305 12 00  
**Didier Castella**, Président du Gouvernement, Directeur des institutions, de l'agriculture et des forêts, T +41 26 305 22 05  
**Jerry Krattiger**, Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00  
**Nadine Lacroix Oggier**, Directrice, Cluster Food & Nutrition, M +41 79 724 45 03



An die bei der Staatskanzlei  
akkreditierten Medien

Freiburg, 28. April 2023

## Medienmitteilung

---

### **Die Lebensmittelstrategie des Kantons zeigt Wirkung**

*Drei Staatsräte haben am Freitag an der Präsentation der ersten Ergebnisse der kantonalen Strategie zur wirtschaftlichen Entwicklung des Lebensmittelbereichs teilgenommen. Für jedes der drei Flaggschiffprogramme der Strategie hat im vergangenen Jahr jeweils ein interdisziplinäres Team mit lokalen und regionalen Spitzenunternehmen an einem Projekt zusammengearbeitet. Die erzielten Ergebnisse werden den Weg ebnen für neue, nachhaltige und wertschöpfungsintensive Wirtschaftstätigkeiten in einer sehr dynamischen Branche.*

Nach einem Jahr Arbeit unter der Leitung des Clusters Food & Nutrition erzielt die neue, mit einer Million Franken ausgestattete Freiburger Lebensmittelstrategie Fortschritte in diesem Bereich, der zurzeit voll im Umbruch steht. Drei interdisziplinäre Teams arbeiteten das ganze Jahr 2022 über mit lokalen und regionalen Spitzenunternehmen an einem spezifischen Projekt in jedem der drei Schwerpunktbereiche der Strategie zusammen – mit konkreten und vielversprechenden Ergebnissen. Parallel dazu wurde in jeder Kategorie auch ein Innovationsscheck im Gesamtwert von 40'000 Franken verliehen (siehe Kasten). Insgesamt wurden 17 Dossiers eingereicht. Zudem wurde ein neues grafisches Erscheinungsbild «Fribourg Agri & Food» entwickelt, um die Kommunikation dieser ehrgeizigen Strategie zu unterstützen.

**Projekt 1: Optimierte Stickstoffdüngung (Flaggschiffprogramm: Landwirtschaft und Nahrungsmittelindustrie 4.0)** Ziel dieses Projekts ist es, mithilfe einer Datenanalyse die Düngermengen in der Landwirtschaft zu optimieren. Dadurch können die Erträge gesteigert und die Umweltbelastung gesenkt werden. Mehrere Methoden wurden getestet und die zahlreichen dabei gesammelten Daten – insbesondere mit Hilfe von Drohnen, die mit multispektralen Kameras ausgestattet sind – wurden untersucht und haben ergeben, dass diese Methoden effizienter sind als das herkömmliche Verfahren.

#### **Projekt 2: Proteine und Zutaten nach den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft (Flaggschiffprogramm: Biomasseverwertung)**

Ziel dieses Projekts ist es, mit der Verwertung lokaler Nebenprodukte (insbesondere Molke) Kreislauf- und Nachhaltigkeitsmodelle zu entwickeln. Eine Technik für die Herstellung neuer Zutaten mit gutem Nährwert wurde nach den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft entwickelt und validiert.

#### **Projekt 3: Food & Farm Living Lab (Flaggschiffprogramm: FOOD Living Lab)**

Ziel dieses Projekts ist es, Lösungen für ein erfolgreicherer und nachhaltigeres Lebensmittelsystem unter Einbezug der Konsumentinnen und Konsumenten zu schaffen. Sieben Konsumentests wurden mit regionalen Unternehmen 2022 durchgeführt, an denen über 500 Personen beteiligt waren. Es wurden spezifische Methoden entwickelt, mit denen rasch neue Produkte, Konzepte oder Geschäftsmodelle bei den Konsumentinnen und Konsumenten unter realen Bedingungen getestet werden können.

Dank der neu entwickelten Technologien und dem gewonnenen Know-how, öffnen diese Projekte den Weg zu neuen nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten mit hoher Wertschöpfung, die in den kommenden Jahren weiterentwickelt werden können.

Der Staatsratspräsident und Direktor der Institutionen und der Land- und Forstwirtschaft erklärt: «Durch die Entwicklung des Campus Grangeneuve-Posieux und des Standorts Agri&Co in St-Aubin kann Freiburg den gesamten Schweizer Agrar- und Lebensmittelsektor sowohl in der Produktion als auch in der Forschung und Ausbildung unterstützen.»

Sylvie Bonvin-Sansonens, Direktorin für Bildung und kulturelle Angelegenheiten, ist der Ansicht, dass «diese Strategie eine echte Chance bietet, das Wissen aus der Praxis mit der Erfahrung der wissenschaftlichen Forschung zu vernetzen, um eine nachhaltigere und leistungsfähigere Lebensmittelbranche zu schaffen.»

Für Volkswirtschafts- und Berufsbildungsdirektor, Olivier Curty, sind die ersten Resultate «sehr ermutigend und zeigen, dass der Kanton Freiburg jetzt dank den Investitionen der letzten Jahre über die nötigen Werkzeuge und Kompetenzen verfügt, um Schweizer Branchenleader zu werden.»

#### **Innovationschecks**

**Preisträger 1. Low impact Food** Einführung eines neuen Düngemittels auf dem Schweizer Markt, der ein Produkt einer lokalen und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft ist. Es handelt sich beim Dünger um Insektenausscheidungen, "Frass" genannt, die bei der Zucht von essbaren Insekten anfallen und eine hervorragende Mineralstoffquelle und Biostimulanz darstellt.

**Preisträger 2. Overney Technologie GmbH** Mechanisches Ausreissen von Ampfer-Gewächsen auf der Grundlage automatischer Erkennung, um die Qualität von Weiden und Wiesen durch ein einfaches, automatisiertes und angehängtes System zu verbessern.

**Preisträger 3. Translait AG und Milco AG** Testen neuer Möglichkeiten zur Verwertung von Molke (für die menschliche Ernährung) im Rahmen einer Arbeit auf regionaler Ebene, um den lokalen Verbrauch zu fördern und eine zusätzliche Einkommensquelle für Käsereien zu erschliessen.

#### **Eine Strategie mit starkem Fundament**

Die Freiburger Lebensmittelstrategie ist das Ergebnis konsequenter Bemühungen und einer langfristigen Arbeit. Zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter der Wirtschaft, Landwirtschaft, Wissenschaft, Politik sowie Konsumentinnen und Konsumenten waren involviert und haben während der verschiedenen Etappen zu ihrer Ausarbeitung beigetragen. Diese Strategie stützt sich auf ein Freiburger Ökosystem, das in diesem Bereich bereits sehr reich ist und sowohl bei der Beschäftigung als auch bei der Wertschöpfung weit über dem Schweizer Durchschnitt liegt. Darüber hinaus ist sie transversal mit der kantonalen Wirtschaftsförderungsstrategie verknüpft, die auf die Biowirtschaft und die Industrie 4.0 ausgerichtet ist.

#### **Auskünfte**

—

**Olivier Curty**, Staatsrat, Volkswirtschafts- und Berufsbildungsdirektor, T +41 26 305 24 02

**Sylvie Bonvin-Sansonens**, Staatsrätin, Direktorin für Bildung und kulturelle Angelegenheiten, T+41 26 305 12 00

**Didier Castella**, Staatsratspräsident, Direktor der Institutionen und der Land- und Forstwirtschaft, T +41 26 305 22 05

**Jerry Krattiger**, Direktor, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, T +41 26 304 14 00

**Nadine Lacroix Oggier**, Direktorin, Cluster Food & Nutrition, M +41 79 724 45 03