



Guide de communication des projets soutenus par Fribourg Agri&Food

Faites rayonner votre projet.



Pourquoi communiquer ?

Les projets soutenus par Fribourg Agri&Food contribuent à faire émerger des solutions innovantes pour relever les défis des secteurs agricole et agroalimentaire.

Communiquer sur votre projet permet non seulement de faire connaître votre travail, mais aussi de valoriser les collaborations développées, les résultats obtenus et l'impact généré.



Faire connaître votre projet

La communication permet de faire connaître votre projet, de partager vos avancées et de mettre en lumière les résultats obtenus.



Valoriser vos partenaires

Communiquer sur votre projet contribue à mettre en valeur les compétences et l'engagement de vos partenaires.



Renforcer la visibilité de votre organisation

Communiquer sur votre projet contribue à mettre en valeur votre expertise, votre savoir-faire et votre capacité à innover.



Comment parler de Fribourg Agri&Food ?

Afin de communiquer de manière cohérente sur votre projet et le soutien reçu, nous vous invitons à utiliser les formulations ci-dessous.

Présenter Fribourg Agri&Food

Description courte

Fribourg Agri&Food soutient et accompagne les acteurs de l'innovation agroalimentaire fribourgeoise, de l'idée au marché.

Description développée

Fribourg Agri&Food soutient et accompagne les entreprises, organisations et porteurs de projets actifs dans le domaine de l'innovation agroalimentaire. À travers ses financements et ses services, le programme contribue au développement de solutions innovantes répondant aux défis du secteur agroalimentaire.

Comment mentionner le soutien reçu ?

Pour un projet systémique

Ce projet est soutenu par Fribourg Agri&Food dans le cadre de l'appel à projets systémiques.

Pour un Chèque innovation

Ce projet est soutenu par Fribourg Agri&Food dans le cadre des Chèques innovation.

À privilégier

- ✓ Projet soutenu par Fribourg Agri&Food
- ✓ Bénéficiaire
- ✓ Soutien financier

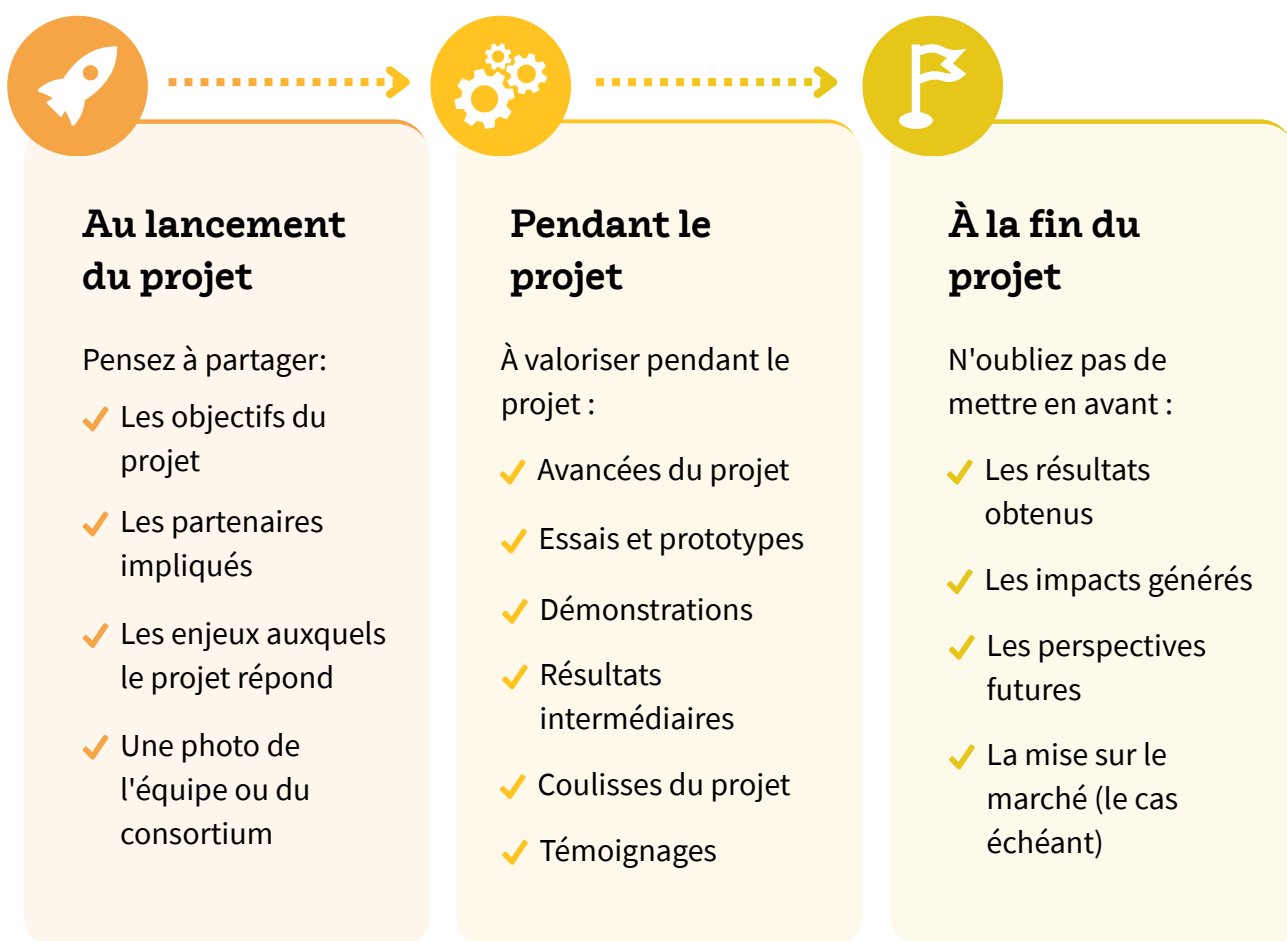
À éviter

- ✗ Projet sponsorisé par Fribourg Agri&Food
- ✗ Lauréat
- ✗ Subvention

Valorisons votre projet à chaque étape

Votre projet est une source précieuse d'informations, d'expériences et de résultats qui méritent d'être partagés.

En communiquant régulièrement sur son évolution, vous contribuez à renforcer sa visibilité tout en facilitant sa valorisation par Fribourg Agri&Food.



Aidez-nous à valoriser votre projet !

Nous vous encourageons à nous transmettre régulièrement :



Photos



Citations



Événements



Vidéos



Résultats marquants



Démonstrations



Essais et prototypes



Quelques réflexes utiles

Pour valoriser votre projet et nous permettre de le relayer efficacement, nous vous encourageons à adopter les réflexes suivants.

01

Mentionnez le soutien de Fribourg Agri&Food

Lorsque vous communiquez sur votre projet (site web, communiqué de presse, présentation, publication sur les réseaux sociaux, etc.), pensez à mentionner le soutien financier reçu de Fribourg Agri&Food.

02

Utilisez le logo Fribourg Agri&Food lorsque cela est pertinent

Le logo Fribourg Agri&Food peut être utilisé dans les supports de communication liés à votre projet. Vous trouverez l'ensemble des ressources graphiques dans notre boîte à outils.

03

Identifiez Fribourg Agri&Food sur LinkedIn

Lorsque vous publiez une actualité liée à votre projet sur LinkedIn, pensez à identifier Fribourg Agri&Food. Cela nous permet de suivre l'évolution de votre projet et d'envisager un relais sur nos propres canaux de communication.

04

Tenez-nous informés de vos actualités

Informar Fribourg Agri&Food de vos actualités importantes nous permet d'identifier des opportunités de valorisation et de relayer plus efficacement votre projet.

05

Partagez vos contenus avec nous

Photos, vidéos, témoignages, prototypes, démonstrations ou résultats intermédiaires : ces contenus nous aident à mettre en lumière votre projet tout au long de son évolution.

06

En cas de doute, contactez-nous

L'équipe de Fribourg Agri&Food se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et vous accompagner dans la communication de votre projet.

Boîte à outils

Vous trouverez ci-dessous les principales ressources à votre disposition pour communiquer sur votre projet et le soutien reçu.



Logos

Téléchargez les ressources suivantes :

- ✓ Le logo Fribourg Agri&Food
- ✓ Le logo Fribourg Agri&Food

[!\[\]\(5a132f13505a6571904d622757b7a8f0_img.jpg\) Accéder à la boîte à outils](#)



LinkedIn

Pensez à suivre et identifier Fribourg Agri&Food dans vos publications lorsque cela est pertinent.

[@Fribourg Agri&Food](#)



Site web

www.fribourg-agrifood.ch



Contact

Une question concernant la communication ou la valorisation de votre projet ? Notre équipe se tient à votre disposition.

flavia.rothen@clusterfoodnutrition.ch

Flavia Rothen

Responsable communication | Fribourg Agri&Food

Merci !

Merci de contribuer au rayonnement de l'innovation agroalimentaire fribourgeoise.