



Kommunikationsleitfaden für von Fribourg Agri&Food unterstützte Projekte

Machen Sie Ihr Projekt sichtbar.



Warum kommunizieren?

Die von Fribourg Agri&Food unterstützten Projekte tragen dazu bei, innovative Lösungen für die Herausforderungen der Agrar- und Lebensmittelbranche zu entwickeln.

Die Kommunikation über Ihr Projekt macht Ihre Arbeit sichtbar und trägt dazu bei, die entstandenen Kooperationen, die erzielten Ergebnisse sowie die geschaffene Wirkung hervorzuheben.



Ihr Projekt bekannt machen

Mit einer gezielten Kommunikation machen Sie Ihr Projekt bekannt, teilen Ihre Fortschritte und rücken die erzielten Ergebnisse ins Rampenlicht.



Ihre Partner hervorheben

Mit der Kommunikation über Ihr Projekt tragen Sie dazu bei, die Kompetenzen und das Engagement Ihrer Partner hervorzuheben.



Die Sichtbarkeit Ihrer Organisation stärken

Die Kommunikation über Ihr Projekt trägt dazu bei, Ihre Expertise, Ihr Know-how und Ihre Innovationsfähigkeit hervorzuheben.



Wie soll über Fribourg Agri&Food kommuniziert werden?

Um einheitlich über Ihr Projekt und die erhaltene Unterstützung zu kommunizieren, bitten wir Sie, die folgenden Formulierungen zu verwenden.

Fribourg Agri&Food vorstellen

Kurzbeschreibung

Fribourg Agri&Food unterstützt und begleitet Akteure der Innovation im Agrar- und Lebensmittelbereich im Kanton Freiburg, von der Idee bis zum Markt.

Ausführliche Beschreibung

Fribourg Agri&Food unterstützt und begleitet Unternehmen, Organisationen sowie Projektträgerinnen und -träger, die im Bereich der Innovation im Agrar- und Lebensmittelbereich tätig sind. Mit seinen Fördermitteln und Dienstleistungen trägt das Programm zur Entwicklung innovativer Lösungen bei, die den Herausforderungen des Agrar- und Lebensmittelsektors entsprechen.

Wie kann die erhaltene Unterstützung erwähnt werden?

Für ein systemisches Projekt

Dieses Projekt wird von Fribourg Agri&Food im Rahmen der Ausschreibung für systemische Projekte unterstützt.

Für einen Innovationscheck

Dieses Projekt wird von Fribourg Agri&Food im Rahmen der Innovationschecks unterstützt.

Empfohlen

- ✓ Von Fribourg Agri&Food unterstütztes Projekt
- ✓ Begünstigter / Begünstigte
- ✓ Finanzielle Unterstützung

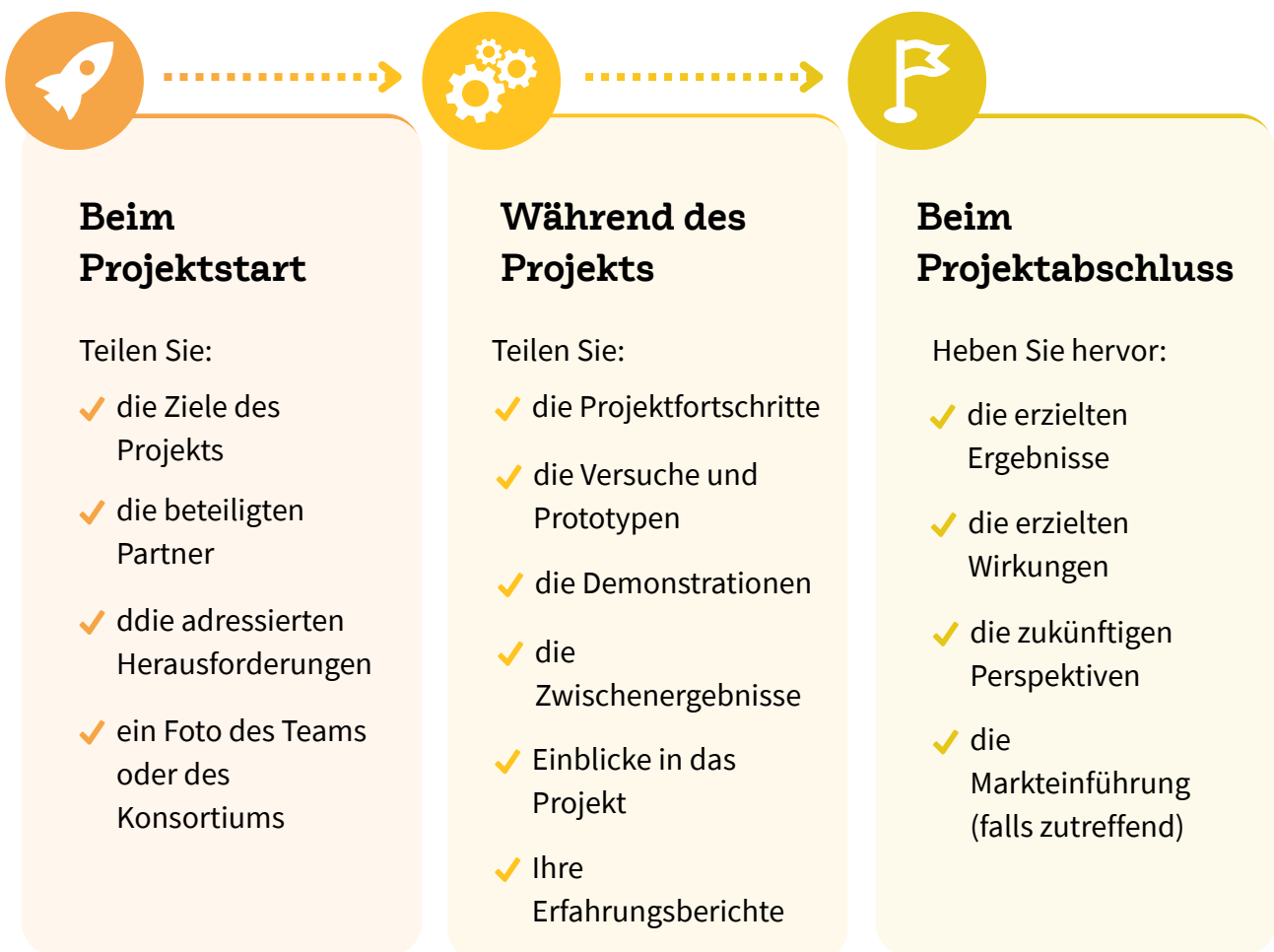
Nicht empfohlen

- ✗ Von Fribourg Agri&Food gesponsertes Projekt
- ✗ Preisträger
- ✗ Subvention

Werten wir Ihr Projekt in jeder Phase auf

Ihr Projekt ist eine wertvolle Quelle von Informationen, Erfahrungen und Ergebnissen, die es verdient, geteilt zu werden.

Durch eine regelmässige Kommunikation über seine Entwicklung tragen Sie dazu bei, seine Sichtbarkeit zu stärken und gleichzeitig seine Aufwertung durch Fribourg Agri&Food zu erleichtern.



Helfen Sie uns, Ihr Projekt sichtbar zu machen!

Wir ermutigen Sie, uns regelmässig folgende Inhalte zu übermitteln:

 Fotos


 Zitate

 Veranstaltungen

 Videos

 Wichtige Ergebnisse

 Demonstrationen

 Versuche und Prototypen

Einige hilfreiche Grundsätze

Um Ihr Projekt optimal zu positionieren und uns eine effiziente Weiterverbreitung zu ermöglichen, empfehlen wir Ihnen, folgende Reflexe zu beachten.

01

Erwähnen Sie die Unterstützung von Fribourg Agri&Food

Wenn Sie über Ihr Projekt kommunizieren (Website, Medienmitteilung, Präsentation, Beiträge in sozialen Netzwerken usw.), denken Sie bitte daran, die erhaltene finanzielle Unterstützung von Fribourg Agri&Food zu erwähnen.

02

Verwenden Sie das Logo von Fribourg Agri&Food

Das Logo von Fribourg Agri&Food kann in den Kommunikationsmaterialien im Zusammenhang mit Ihrem Projekt verwendet werden. Alle grafischen Ressourcen finden Sie in unserer Toolbox.

03

Markieren Sie Fribourg Agri&Food auf LinkedIn

Wenn Sie Neuigkeiten zu Ihrem Projekt auf LinkedIn veröffentlichen, markieren Sie bitte Fribourg Agri&Food. So können wir Ihr Projekt verfolgen und gegebenenfalls über unsere Kanäle weiterverbreiten.

04

Halten Sie uns über Ihre Neuigkeiten auf dem Laufenden

Wenn Sie Fribourg Agri&Food über Ihre wichtigen Neuigkeiten informieren, können wir gezielt Möglichkeiten zur Aufwertung identifizieren und Ihr Projekt noch wirkungsvoller weiterverbreiten.

05

Teilen Sie Ihre Inhalte mit uns

Fotos, Videos, Erfahrungsberichte, Prototypen, Demonstrationen oder Zwischenergebnisse: Diese Inhalte helfen uns, Ihr Projekt während seiner gesamten Entwicklung sichtbar zu machen und hervorzuheben.

06

Bei Fragen kontaktieren Sie uns

Das Team von Fribourg Agri&Food steht Ihnen gerne zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Sie bei der Kommunikation Ihres Projekts zu unterstützen.

Toolbox

Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Ressourcen für die Kommunikation über Ihr Projekt und die erhaltene Unterstützung.



Logos

Laden Sie folgende Ressourcen herunter:

- ✓ das Logo von Fribourg Agri&Food
- ✓ das Logo «Unterstützt von Fribourg Agri&Food»

 [Zur Toolbox](#)



LinkedIn

Folgen Sie Fribourg Agri&Food und taggen Sie uns in Ihren Beiträgen, wenn dies relevant ist.

[@Fribourg Agri&Food](#)



Website

www.fribourg-agrifood.ch



Kontakt

Haben Sie Fragen zur Kommunikation oder zur Valorisierung Ihres Projekts? Unser Team steht Ihnen gerne zur Verfügung.

flavia.rothen@clusterfoodnutrition.ch

Flavia Rothen

Kommunikationsmanagerin | Fribourg Agri&Food

Vielen Dank!

Vielen Dank, dass Sie dazu beitragen, die Freiburger Agrar- und Lebensmittelinnovation sichtbar zu machen.